

A photograph of a city park scene. In the foreground, there is a paved path with shadows from trees. To the left, a large tree with green leaves is partially visible. In the middle ground, there is a concrete bridge with a metal railing. In the background, a tall, modern glass skyscraper stands out against a blue sky with some clouds. Other city buildings are visible in the distance.

# Soutěž Udržitelné Projekty

#KONTRAClimateChange

A woman with curly hair is sitting at a table in a meeting, looking towards a man whose back is to the camera. There is a laptop and a white cup on the table. The background is blurred, showing an office environment.

# 01

CÍL PROJEKTU

# Situace

V září 2021 začaly ceny energií růst v celé Evropě, nejvíce v zemích střední Evropy. K této situaci došlo především v důsledku zvýšené poptávky po plynu v jihovýchodní Asii s rozjezdem povánoční poptávky po průmyslových výrobcích.

Vzhledem k tomu, že středoevropský a zejména český energetický mix je založen na fosilních palivech (plyn a uhlí tvoří více než 60 %), došlo již během podzimu 2021 k velmi prudkému nárůstu cen, který přinutil několik českých distributorů energií zkrachovat a zasáhl téměř 10 % obyvatelstva (700 000 domácností a firem) a vytvořil širokou politickou krizi, neboť zákazníci těchto distributorů byli nuceni stát se zákazníky tzv. dodavatelů poslední instance – několika vybraných velkých distributorů, jejichž ceny v tomto případě nejsou regulovány. To znamenalo, že více než 1 000 000 lidí okamžitě zaznamenalo zvýšení účtů za energie o 200–300 %.

Řada politických představitelů a fosilní lobby začala okamžitě z vysokých účtů za energie obviňovat cenu ETS.

To byla jen předehra k ruské invazi na Ukrajinu v únoru 2022, která vedla k ještě vyššímu růstu cen energií.



# Cíl Projektu

**V této situaci bylo nezbytné rychle komunikovat jak s rozhodovacími orgány, tak s dotčenými domácnostmi:**

- 1. Jak pomoci postiženým domácnostem**
- 2. Vysvětlit jak tato situace vznikla a že systém emisních povolenek zde není na vině, naopak ceny energií ženou nahoru fosilní paliva.**



# 02

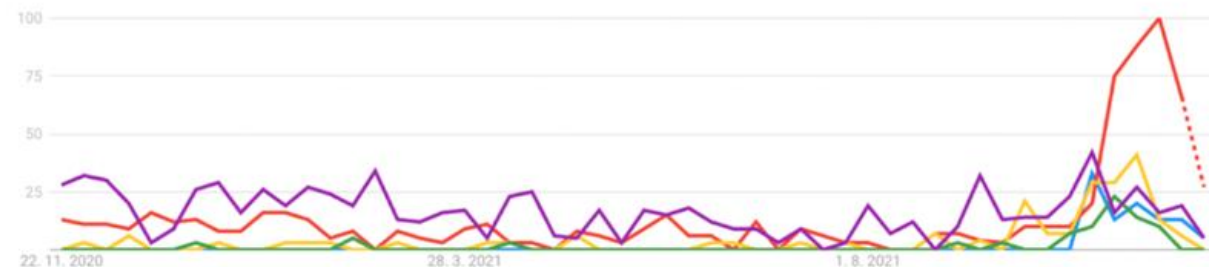
## POPIS PROJEKTU

## Analýza dat a lokalizace občanů ČR postižených energetickou chudobou

---

S rychlou pomocí digitálních analytiků se nám podařilo lokalizovat osoby postižené úpadkem dodavatelů energií. Provedli jsme analýzu na základě dat ze září a října 2022 ve vyhledávačích (Google a Seznam) a identifikovali regiony, kde byli lidé nejvíce postiženi. V listopadu 2022 nebyl ani český energetický regulační úřad schopen poskytnout české vládě a ministerstvům údaje o tom, kde se postižení lidé nacházejí.

Nárůst vyhledávaných výrazů: "dodavatel poslední instance" (fialově), "ceny energií" (zelená), "cena plynu" (žlutá), "zemní plyn"(oranžová) v Česku, podzim 2021:



# Zveřejnění analýzy a doporučení politikům

---

Tato analýza byla ve spolupráci s organizacemi Budovy21 a Svazem moderní energetiky komunikována prostřednictvím tiskového brífinku 12.12.2022 celostátním médiím.

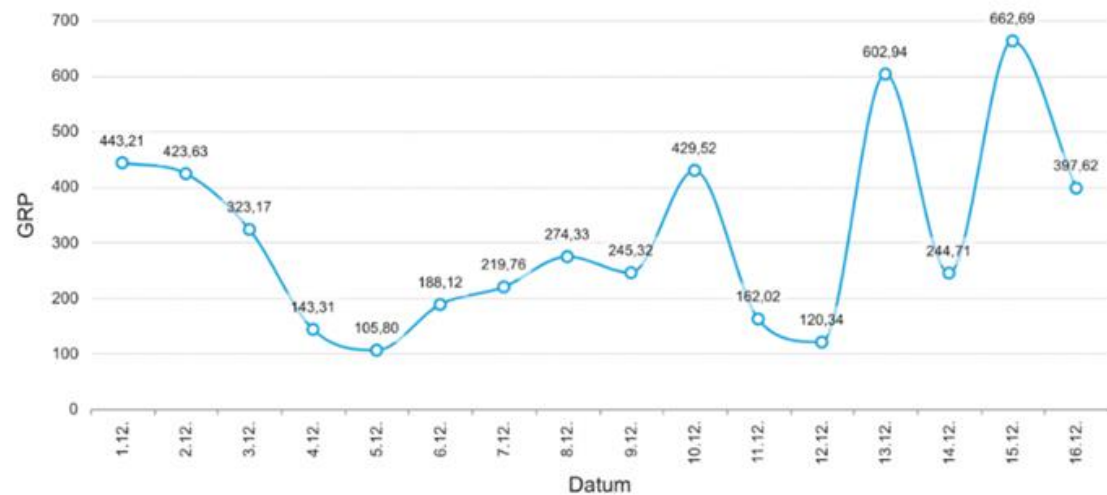
Byl vypracován policy paper obsahující výzvy a měření, jak rychle pomoci postiženým lidem, jak se vyhnout podobným situacím v budoucnu snížením energetické náročnosti pomocí úspor energie a jak rozložit rizika využitím obnovitelných zdrojů energie.

Policy paper a zveřejnění analýzy vytvořily velký dopad. Dosáhli jsme celkem **22 mediálních výstupů v objemu mediální hodnoty AVE přes 225 mil. CZK a GRP 600 %**.



Zobrazit hodnoty ☒

☒ Dny ☐ Týdny ☐ Měsíce ☐ Roky



Zobrazit hodnoty ☒

☒ Dny ☐ Týdny ☐ Měsíce ☐ Roky





# Osvětová kampaň

Věděli jsme, že online analýza nám dává skvělou příležitost zaměřit se přesně na ty, kterých se ztráta dodavatele dotkla. Navrhli jsme scénáře a vytvořili propagační video, v němž jsme vysvětlili původ vysokých cen spočívající v návratu postcovidové ekonomiky, poptávce z Číny a geopolitických zájmech Ruska. Divákům jsme také poskytli tipy, jak se před budoucími cenami ochránit.

Cílem digitální kampaně bylo oslovit občany dotčené energetickou chudobou ve vybraných regionech. **Pilotní kampaň dosáhla 376 000 zhlédnutí a více než 951 000 impresí.**



03

UDRŽITELNOST



# Udržitelný Projektový Management

**V čem je způsob řízení vašeho projektu udržitelný?**

**Projekt vedl ke vzniku komunikační agentury specializované na klima a udržitelnost. Jmenuje se #KONTRAClimateChange a je první svého druhu ve střední Evropě.**

**Kromě neziskových a osvětových projektů pracuje i pro byznysové projekty, které přispívají k dekarbonizaci ekonomiky. Mezi naše klienty patří například skupina Amper, který vyrábí obnovitelnou elektřinu. Díky spolupráci s komerčními klienty můžeme tak nadále přinášet levné ale profesionální služby i veřejnému a neziskovému sektoru.**

**Nadále spolupracujeme s European Climate Foundation, britským energetickým think-tankem Ember nebo českým startupem CO2IN.**



# Udržitelný Projektový Management

**Jakou hodnotu (sociální, environmentální, ekonomickou) váš projekt přináší?**

**V době polykrize je zásadní nezapomínat na jednotlivé drivery, které nás do ní vedou. Transformace energetiky je jedním z řešení nejen globálního oteplování, ale i bezpečnostní situace v Evropě ať už se na ni díváme z pohledu tlaku nedemokratických režimů či klimatickými podmínkami vyvolané masové migrace.**

**Jak projekt bude fungovat po uzavření bez podpory manažerů a sponzorů?**

**Projekt #KONTRAClimateChange má svůj ustanovený tým a stabilní financování skrze práci pro komerční klienty v oblasti udržitelnosti a změny klimatu.**

**Chcete být jiní?  
Tak začněte hned.**

[hello@wearekontra.com](mailto:hello@wearekontra.com)